This Question Paper consists of 43 questions and 12 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 43 प्रश्न तथा 12 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No. / अनुक्रमांक | | | | | | | | | | | | |

Code No. / कोड नं. **68/ESS/1**

SET/सेट **A**

# MASS COMMUNICATION
# जनसंचार
# (335)

Day and Date of Examination :
( परीक्षा का दिन व दिनांक ) ____________________

Signature of Invigilators :
( निरीक्षकों के हस्ताक्षर ) 1. ____________________

2. ____________________

**General Instructions :**

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper code No. **68/ESS/1-A** on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
   English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
   You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
   (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.
6. In case of any doubt or confusion in the question paper, the **English** Version will prevail.

**सामान्य अनुदेश :**

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र की कोड संख्या **68/ESS/1-A** लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
   अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बँगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
   कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
   (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।
6. प्रश्नपत्र में किसी भी प्रकार के संदेह अथवा दुविधा की स्थिति में **अंग्रेजी** अनुवाद ही मान्य होगा।



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

# MASS COMMUNICATION

# जनसंचार

# (335)

**Time : 3 Hours ]** **[ Maximum Marks : 80**

**समय : 3 घण्टे ]** **[ पूर्णांक : 80**

**Note :**

(i) This question paper consists of **43** questions in all.
(ii) **All** questions are compulsory.
(iii) Marks are given against each question.
(iv) For **Optional Module**, Option **A** or **B** are given in all sections.
(v) **Section - A consists of Q. No. 1 to 16 -** Multiple Choice type questions (MCQs) carrying **1** mark each. Select and write the most appropriate option out of the four options given in each of these questions. An internal choice has been provided in some of these questions. You have to attempt only **one** of the given choices in such questions.
(vi) **Section - B consists of Q. No. 17** to **28** - Objective type questions carrying **02** marks each (with **2** sub-parts of **1** mark each). Attempt these questions as per the instructions given for each of the questions **17 to 28**.
(vii) **Section - C Consists of :**
  (a) **Q. No. 29 to 35** - Very short Answer type questions carrying **02** marks each to be answered in the range of **30** to **50** words. **Q. No. 34 and 35** - consists of **Optional Module A** and **Optional Module B** questions.
  (b) **Q. No. 36 to 41** - Short Answer type questions carrying **03** marks each to be answered in the range of **50** to **80** words.
  (c) **Q. No. 42 and 43** - Long Answer type questions carrying **04** marks each to be answered in the range of **80** to **120** words. **Q. No. 43** - consists of **Optional Module A** and **Optional Module B** questions.

**निर्देश :**

(i) इस प्रश्नपत्र में कुल **43** प्रश्न हैं।
(ii) सभी प्रश्न **अनिवार्य** हैं।
(iii) प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिये गए हैं।
(iv) **वैकल्पिक मॉड्यूल** के लिए सभी खण्डों में विकल्प **A** या विकल्प **B** दिये गए हैं।
(v) **खण्ड - A में प्रश्न संख्या 1 से 16** – बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न हैं, जो प्रत्येक **1** अंक का है। इन प्रश्नों में प्रत्येक में दिये गये चार विकल्पों में से सबसे उपयुक्त विकल्प चुनिये और लिखिए। इनमें से कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प दिये गये हैं। ऐसे प्रश्नों में आपको दिये गये विकल्पों में से केवल **एक** का उत्तर देना है।
(vi) **खण्ड - B में प्रश्न संख्या 17 से 28** – वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न **02** अंकों का है (**दो** उपभाग के साथ प्रत्येक का **1** अंक)। प्रश्न संख्या **17** से **28** में प्रत्येक प्रश्न में दी गई सूचना अनुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(vii) **खण्ड - C में**
  (a) **प्रश्न संख्या 29 से 35 -** अति लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के **02** अंक हैं और उत्तर की सीमा **30** से **50** शब्द है। प्रश्न संख्या **34** और **35** में **वैकल्पिक मॉड्यूल A** और **वैकल्पिक मॉड्यूल B** के प्रश्न हैं।
  (b) **प्रश्न संख्या 36 से 41 -** लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के **03** अंक हैं और उत्तर की सीमा **50** से **80** शब्द है।
  (c) **प्रश्न संख्या 42 और 43 -** दीर्घ उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के **04** अंक हैं और उत्तर की सीमा **80** से **120** शब्द है। प्रश्न संख्या **43** में **वैकल्पिक मॉड्यूल A** और **वैकल्पिक मॉड्यूल B** के प्रश्न हैं।



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

**NOTE / निर्देश :**

(1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you.
सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गयी उत्तर पुस्तिका में ही लिखें।

(2) **15** minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at **02.15** p.m. From **02.15** p.m. to **02.30** p.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.
इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए **15** मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण दोपहर में **02.15** बजे किया जाएगा। **02.15** बजे से **02.30** बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

---

## SECTION - A / खण्ड - A

**1.** What does channel signify in communication ? **1**

(A) Medium or means (B) Receiver
(C) Text (D) Effect

संचार में चैनल का क्या अर्थ है ?

(A) माध्यम या साधन (B) रिसीवर
(C) टेक्स्ट (D) प्रभाव

**2.** __________ was the first talkie film in Indian cinema. **1**

(A) Kaliya Mardan (B) Raja Harishchandra
(C) Alam Ara (D) Kisan Kanya

__________ भारतीय सिनेमा की पहली बोलती फिल्म थी।

(A) कालिया मर्दन (B) राजा हरिश्चंद्र
(C) आलम आरा (D) किसान कन्या

**3.** In 1975, India used Satellites for telecasting television programmes which was known as __________. **1**

(A) SITE (B) DTH (C) ATS (D) All of the above

सन् 1975 में भारत ने टेलीविजन कार्यक्रमों के प्रसारण के लिए सैटेलाइट का इस्तेमाल किया, जिसे __________ के नाम से जाना जाता था।

(A) एस आई टी ई (B) डी टी एच (C) ए टी एस (D) उपरोक्त सभी

**4.** A news value should contain : **1**

(A) Objectivity (B) Clarity (C) Timeliness (D) All the above

समाचार मूल्य (मान) में यह शामिल होना चाहिए :

(A) वस्तुनिष्ठता (B) स्पष्टता (C) समयबद्धता (D) उपरोक्त सभी

**5.** Another name for AIR is __________. **1**

(A) Akashwani (B) Prasar Bharti
(C) National Bharti (D) None of the above

ए आई आर का दूसरा नाम __________ है।

(A) आकाशवाणी (B) प्रसार भारती
(C) नेशनल भारती (D) इनमें से कोई नहीं



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

6. Radio Mirchi, Radio Mango are considered as __________. 1

(A) Public Broadcasting Channels (B) Private Broadcasting
(C) Community Radio (D) All of the above

रेडियो मिर्ची, रेडियो मैंगो को __________ माना जाता है।

(A) सार्वजनिक प्रसारण चैनल (B) निजी प्रसारण
(C) सामुदायिक रेडियो (D) उपरोक्त सभी

7. Why is radio deemed as passive media ? 1

(A) Radio is aural medium
(B) People do multiple chores while listening to radio
(C) It doesn't engage viewing
(D) All of the above

रेडियो को निष्क्रिय मीडिया क्यों माना जाता है ?

(A) रेडियो श्रव्य माध्यम है।
(B) रेडियो लोग सुनते हुए कई काम करते हैं।
(C) यह देखने में रुचि नहीं जगाता।
(D) उपरोक्त सभी

8. Advertisement is a __________ form of promotion of goods, ideas or services. 1

(A) Paid (B) Non-paid
(C) Target (D) None of the above

विज्ञापन __________ वस्तुओं, विचारों या सेवाओं के प्रचार का एक रूप है।

(A) चुकाया गया (B) गैर भुगतान
(C) लक्षित (D) इनमें से कोई नहीं

9. What writing jingles is to copywriter, similarly designing __________ is to visualizer. 1

(A) Slogans (B) Marketing (C) Media planning (D) Graphics

जो काम कॉपीराइटर के लिए जिंगल्स लिखना है, वही काम विजुअलाइज़र के लिए __________ डिजाइन करना है।

(A) स्लोगन (B) विपणन (C) मीडिया नियोजन (D) ग्राफिक्स

10. The three progressive levels of communication in public relations are : 1

(A) Awareness, Acceptance and Action
(B) Awareness, Attention and Leave
(C) Attract, Engage and Feedback
(D) None of the above

जनसंपर्क में संचार के तीन प्रगतिशील स्तर हैं __________ ।

(A) जागरूकता, स्वीकृति और कार्रवाही
(B) जागरूकता, ध्यान और छोड़ना
(C) आकर्षित करना, संलग्न करना और प्रतिक्रिया देना
(D) इनमें से कोई नहीं



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

11. Which of the following organisations is responsible for all media publicity and campaign in Central Government ? **1**

(A) PIB (B) DAVP
(C) AIR (D) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा संगठन केंद्र सरकार में सभी मीडिया प्रचार और अभियान के लिए जिम्मेदार है ?

(A) पी आई बी (B) डी ए वी पी
(C) ए आई आर (D) इनमें से कोई नहीं

12. NFDC uses __________ as mass media form for government PR. **1**

(A) Films (B) Print (C) Television (D) Radio

एन एफ डी सी सरकारी जनसंपर्क के लिए जनसंचार माध्यम के रूप में __________ का उपयोग करता है।

(A) फिल्म (B) प्रिंट (C) टेलीविज़न (D) रेडियो

13. Setting up public libraries and sponsoring public events are tools of : **1**

(A) Media Relations (B) Employee Relations
(C) Community Relations (D) All of the above

सार्वजनिक पुस्तकालयों की स्थापना और सार्वजनिक कार्यक्रमों को प्रायोजित करना __________ के उपकरण हैं।

(A) मीडिया संबंध (B) कर्मचारी संबंध
(C) सामुदायिक संबंध (D) उपरोक्त सभी विकल्प

14. Which one of the following is an example of New Media Platforms ? **1**

(A) E-Libraries (B) Websites (C) Blogs (D) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा नए मीडिया प्लेटफॉर्म का उदाहरण है ?

(A) ई-पुस्तकालय (B) वेबसाइट (C) ब्लॉग (D) उपरोक्त सही

15. Which of the characteristics given below define features published in the magazine section of a newspaper ? **1**

(A) They are Detailed and In-debt (B) They are short and crisp
(C) They are short and simple (D) All of the above

नीचे दी गई विशेषताओं में से कौन-सी विशेषता समाचार पत्र के पत्रिका अनुभाग में प्रकाशित फीचर को परिभाषित करती है ?

(A) वे विस्तृत और ऋणी हैं। (B) वे छोटे और स्पष्ट हैं।
(C) वे छोटे और सरल हैं। (D) उपरोक्त सभी

**Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - A**

**(Traditional Media) / ( पारंपरिक माध्यम )**

16. Which one of the following is not a traditional media form ? **1**

(A) Tamasha (B) Jatra (C) Animation Film (D) Puppetry

निम्नलिखित में से कौन-सा एक पारंपरिक मीडिया रूप नहीं है ?

(A) तमाशा (B) जात्रा (C) एनीमेशन फिल्म (D) कठपुतली



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

## Optional module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - B

## (Photojournalism) / ( फोटो पत्रकारिता )

**16.** Which of the following type of photojournalism involves the documentation of an area's landscape, people, cultures, customs and history ?

(A) Travel photojournalism
(B) Spot news photojournalism
(C) Glamour photojournalism
(D) War photojournalism

निम्नलिखित में से किस प्रकार की फोटो पत्रकारिता में किसी क्षेत्र के परिदृश्य, लोगों, संस्कृतियों, रीति-रिवाजों और इतिहास का दस्तावेजीकरण शामिल है ?

(A) यात्रा पत्रकारिता
(B) स्पॉट न्यूज़ पत्रकारिता
(C) ग्लेमर पत्रकारिता
(D) वॉर पत्रकारिता

## SECTION - B / खण्ड - B

**17.** A reporter should write with clarity, __________ and __________ to make a news worthy. **1x2**

(A) Objectivity and accuracy
(B) Emojis and symbols
(C) Politeness and biasness
(D) None of the above

समाचार को पढ़ने लायक बनाने के लिए रिपोर्टर को स्पष्टता, __________ और __________ के साथ लिखना चाहिए।

(A) वस्तुनिष्ठता और सटिकता
(B) इमोजी और प्रतीक
(C) विनम्रता और पक्षपात
(D) इनमें से कोई नहीं

**18.** __________ and __________ are sources through which reporter gathers news. **1x2**

(A) Police station and hospitals
(B) Books and magazines
(C) Films and serials
(D) None of the above

__________ और __________, वे स्रोत हैं जिनके माध्यम से रिपोर्टर समाचार एकत्र करता है।

(A) पुलिस स्टेशन और अस्पताल
(B) पुस्तकें और पत्रिकाएँ
(C) फिल्म और धारावाहिक
(D) इनमें से कोई नहीं

**19.** Radio documentaries are based on __________ and __________events. **1x2**

(A) True and real
(B) Entertainment and fictional
(C) Action and sound
(D) None of the above

रेडियो डाक्यूमेंट्री __________ और __________ घटनाओं पर आधारित होती हैं।

(A) सत्य और वास्तविक
(B) मनोरंजन और काल्पनिक
(C) क्रिया और ध्वनि
(D) इनमें से कोई नहीं

**20.** Which of the following are science and nature related channels ? **1x2**

(A) National Geographic and Discovery
(B) Zee TV and Star Plus
(C) MTV and Channel V
(D) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-से विज्ञान और प्रकृति से संबंधित चैनल हैं ?

(A) नेशनल ज्योग्राफ़िक और डिस्कवरी
(B) जी न्यूज और स्टार प्लस
(C) एम टी वी और चैनल V
(D) उपरोक्त सभी



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

21. Television __________and create __________ about social issue like climate change, environment pollution, etc. **1x2**

(A) Inform and awareness
(B) Entertain and divert
(C) Divert and distract attention
(D) None of the above

टेलीविजन जलवायु परिवर्तन, पर्यावरण, प्रदूषण जैसे सामाजिक मुद्दों के बारे में __________ करता है और __________ फैलाता है।

(A) सूचना और जागरूकता
(B) मनोरंजन करना और ध्यान भटकाना
(C) ध्यान भटकाना और एकाग्रता भंग करना
(D) इनमें से कोई नहीं

22. __________ and __________ are emerging trends in television transmission. **1x2**

(A) IPTV and Mobile TV broadcasting
(B) Netflix and Mini TV
(C) All of the above
(D) None of the above

__________ और __________ टेलीविजन प्रसारण में उभरते रूझान हैं।

(A) आई पी टी वी और मोबाइल टी वी प्रसारण
(B) नेटफ्लिक्स और मिनी टी वी
(C) उपरोक्त सभी
(D) इनमें से कोई नहीं

23. __________ and __________ are of part of pre-production stage. **1x2**

(A) Idea generation and scriptwriting
(B) Editing and shooting
(C) Camera and recording
(D) All of the above

__________ और __________ प्री-प्रोडक्शन चरण का हिस्सा है।

(A) विचार सृजन और पटकथा
(B) संपादन और शूटिंग
(C) कैमरा और रिकॉर्डिंग
(D) उपरोक्त सभी

24. __________ and __________ are used by academicians for research and study purpose. **1x2**

(A) Online libraries, e-learning
(B) Blogs and social sites
(C) All of the above
(D) None of the above

__________ और __________ का उपयोग शिक्षाविदों द्वारा अनुसंधान और अध्ययन के उद्देश्य से किया जाता हैं।

(A) ऑनलाइन लाइब्रेरी, ई-लर्निंग
(B) ब्लॉग और सोशल साइट्स
(C) उपरोक्त सभी
(D) इनमें से कोई नहीं



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

25. __________ and __________ are side effects of New Media for youth. 1x2

(A) Information fatigue and time consuming

(B) Lacks attention span, entertaining

(C) Trolling and cyberbullying

(D) All of the above

__________ और __________ युवाओं के लिए नए मीडिया के दुष्प्रभाव हैं।

(A) सूचना थकान और समय लेने वाली प्रक्रिया

(B) ध्यान अवधि की कमी, मनोरंजक

(C) ट्रोलिंग और साइबर बुलिंग

(D) उपरोक्त सभी

**Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - A**

**(Traditional Media) / ( पारंपरिक माध्यम )**

26. **Fill in the blanks :**

For radio, __________ and a __________ is required to receive the signals. 1x2

**रिक्त स्थान भरिए :**

रेडियो के लिए __________ और __________ सिग्नल प्राप्त करने के लिए आवश्यक है।

**Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - B**

**(Photojournalism) / ( फोटो पत्रकारिता )**

26. **Fill in the blanks :**

A Photo feature is also called a __________. It is a story or an essay told using__________.

**रिक्त स्थान भरिए :**

फोटो फीचर को __________ भी कहा जाता है। यह __________ का उपयोग करके बताई गई कहानी या निबंध है।

**Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - A**

**(Traditional Media) / ( पारंपरिक माध्यम )**

27. **State whether True or False :** 1x2

(A) Traditional media has a limited scope for archiving the performance.

(B) Traditional media commands an immense variety of forms and themes to suit the communication requirement of the masses.

**सही/गलत बताइए :**

(A) पारंपरिक मीडिया के पास प्रदर्शन को संग्रहित करने की सीमित गुंजाइश है।

(B) पारंपरिक मीडिया में जनसाधारण की संचार आवश्यकताओं के अनुरूप विविध प्रकार के रूप और विषय उपलब्ध हैं।



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

## Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - B
## (Photojournalism) / ( फोटो पत्रकारिता )

27. **Fill in the blanks :**
The main task of a __________ is to give the viewer an image that is __________ and speaks for itself.
**रिक्त स्थान भरिए :**
__________ का मुख्य कार्य दर्शक को एक ऐसी छवि देना है जो __________ हो और अपने लिए स्वयं बोलती हो।

## Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - A
## (Traditional Media) / ( पारंपरिक माध्यम )

28. **Use appropriate words from the given options in the bracket to fill in the blanks :** 1x2
While using traditional media for spreading messages, one must be careful so that the __________ of __________form, style and presentation does not take place. (mixing/distortion/contemporary/original)
**कोष्ठक में दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों का प्रयोग करके रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।**
संदेश फैलाने के लिए पारंपरिक मीडिया का उपयोग करते समय सावधानी बरतनी चाहिए ताकि __________ से __________ से, शैली और प्रस्तुति में कोई गड़बड़ी न हो।
(मिश्रण / विरूपण / समकालीन / मूल)

## Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - B
## (Photojournalism) / ( फोटो पत्रकारिता )

28. **Match the following (A) with the given options (B) :**

| | (A) | | (B) |
|---|---|---|---|
| (i) | Composition | (a) | Intelligently placing subject in the picture frame |
| (ii) | Camera angle | (b) | Intelligently placing the camera to make picture more effective |

**मिलान कीजिए।**

| | (अ) | | (ब) |
|---|---|---|---|
| (i) | संयोजन | (a) | विषय को चित्र फ्रेम में बुद्धिमानी से रखना |
| (ii) | कैमरा एंगल | (b) | बुद्धिमानी से, चित्र को अधिक प्रभावी बनाने के लिए कैमरे को रखना |

## SECTION - C / खण्ड - C

29. How can we define mass communication in the simplest way ? 2
हम जनसंचार को सरलतम तरीके से कैसे परिभाषित कर सकते हैं ?

30. Describe any two forms of mass media with examples. 2
जनसंचार माध्यम के किन्हीं दो रूपों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

31. Discuss the role of the Station engineer and Radio announcer in a radio station. 2
रेडियो स्टेशन में केन्द्र अभियन्ता और रेडियो उद्घोषक की भूमिका का वर्णन कीजिए।


Unnati Educations
9899436384, 9654279279

32. List any four factors taken into account for making a radio talk show. **2**

रेडियो वार्ता शो बनाते समय ध्यान में रखे जाने वाले किन्हीं चार कारकों को सूचीबद्ध कीजिए।

33. Define venture capitalist and give one example. **2**

उद्यमी पूंजीपति को परिभाषित कीजिए और एक उदाहरण भी दीजिए।

**Attempt any one as per your optional module.**

**अपने वैकल्पिक मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का प्रयास करें।**

**Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - A**

**(Traditional Media) / ( पारंपरिक माध्यम )**

34. Write a short note on **any one** of the following : **2**

(i) Demonstrations

(ii) Puppetry

निम्नलिखित में से **किसी एक** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) प्रदर्शन

(ii) कठपुतली

35. (i) Why do we consider 'flexibility' as one of the important factors of traditional media ? **2**

हम लचीलेपन को पारंपरिक माध्यम का एक महत्वपूर्ण कारक क्यों मानते हैं?

**OR / अथवा**

(ii) List down the situations where traditional communication takes place.

उन स्थितियों को सूचीबद्ध कीजिए जहाँ पारंपरिक संचार होता है।

**Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - B**

**(Photojournalism) / ( फोटो पत्रकारिता )**

34. Briefly discuss the process of bringing out a photofeature in a newspaper or a magazine. **2**

किसी समाचार पत्र या पत्रिका में फोटो फीचर प्रकाशित करने की प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

35. (i) Who is a Photojournalist ? **2**

फोटो पत्रकार कौन होते हैं?

**OR / अथवा**

(ii) What is meant by wildlife photojournalism ?

वन्यजीव फोटो पत्रकारिता से क्या अभिप्राय है?

36. Discuss the importance of timeliness, proximity and impact in news value. **3**

समाचार मूल्य में समयबद्धता, निकटता और प्रभाव के महत्व का वर्णन कीजिए।



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

37. (i) What is the difference between hard news and soft news ? **3**

हार्ड न्यूज और सॉफ्ट न्यूज में क्या अंतर है ?

**OR / अथवा**

(ii) Briefly discuss any three basic facts about reporting with examples.

रिपोर्टिंग के बारे में किन्हीं तीन बुनियादी तथ्यों का उदाहरण सहित उल्लेख कीजिए।

38. Write a short note on **any one** of the following : **3**

(i) Community radio

(ii) Private radio station

निम्नलिखित में से **किसी एक** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) सामुदायिक रेडियो

(ii) निजी रेडियो स्टेशन

39. What is the importance of market research and media planning in agencies ? **3**

विज्ञापन एजेंसियों में बाजार अनुसंधान और मीडिया नियोजन का क्या महत्व है ?

40. List any three purposes of Public Relations. **3**

जनसंपर्क के कोई तीन उद्देश्य सूचीबद्ध कीजिए।

41. List any three creative factors of new media that engage youth. **3**

युवाओं को आकर्षित करने के लिए न्यू मीडिया के किन्हीं तीन रचनात्मक कारकों को सूचीबद्ध कीजिए।

42. Discuss any two positive and two negative impacts of television. **4**

टेलीविज़न के किन्हीं दो सकारात्मक और दो नकारात्मक प्रभावों का उल्लेख कीजिए।

**Attempt any one as per your optional module.**

**अपने विकल्प मॉड्यूल के अनुसार किसी एक का प्रयास करें।**

**Optional Module - A / वैकल्पिक मॉड्यूल - A**

**(Traditional Media) / ( पारंपरिक माध्यम )**

43. (i) Why do we consider traditional media as the most effective tool for cross-cultural communication ? Give example. **4**

हम पारंपरिक माध्यम को अंतर-सांस्कृतिक संचार के लिए प्रभावी साधन क्यों मानते हैं ? उदाहरण दीजिए।

**OR / अथवा**

(ii) Write down any four advantages of traditional media that distinguish them from electronic media. Give example.

पारंपरिक माध्यम के कोई चार लाभ बताइए जो उन्हें इलेक्ट्रॉनिक मीडिया से अलग करते हैं। उदाहरण दीजिए।



Unnati Educations
9899436384, 9654279279

**Optional Module - B / वैकल्पिक मॉड्यूल - B**

**(Photojournalism) / ( फोटो पत्रकारिता )**

**43.** (i) What is meant by ethics ? What can be counted as the core ethics for a photojournalist ?
नैतिकता का क्या अर्थ है ? एक फोटो-पत्रकार के लिए मूल नैतिकता क्या मानी जाती है ?

**OR / अथवा**

(ii) Briefly discuss the points of consideration taken into account by the photo editor for selecting a picture in a newspaper.
समाचार पत्र में चित्र का चयन करते समय फोटो संपादक द्वारा ध्यान में रखे जाने वाले बिंदुओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

- o O o -



Unnati Educations
9899436384, 9654279279